

A photograph of an astronaut in a white space suit floating in space, with the Earth's blue and white clouds visible in the background. The image is framed by abstract blue and cyan shapes. A dark blue banner with white text is overlaid on the center.

OMNICHANALIDADE EM TELA!

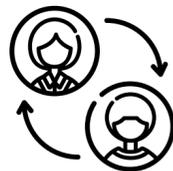
• Centralidade no cliente é:



Priorizar o cliente na tomada de decisão.



Agir de forma empática.



Colocar-se no lugar do cliente.



Antecipar necessidades.



Oferecer experiências memoráveis.

Clique na tela para assistir ao vídeo:



Johnny Express by Alfred Imageworks

Qual foi a principal mensagem que o vídeo transmitiu para você?

O astronauta entregador centralizou a abordagem dele no cliente?



Como o astronauta entregador poderia ter promovido a centralidade no cliente?

Empty text box for response.

Quais são as atitudes que você acredita serem necessárias para colocar o cliente no centro de tudo que você faz?

Empty text box for response.



Como as suas atitudes podem ajudar a conectar os clientes com a MARCA?

Como você aplicará as noções de centralidade no cliente durante os seus atendimentos?



Olá treinando!

O seu instrutor irá avaliar suas respostas. Por isso, por favor:

- 1 Baixe este documento em seu computador/ celular.
- 2 Preencha corretamente os campos solicitados.
- 3 Salve o arquivo.
- 4 Envie o arquivo salvo no e-mail do seu instrutor.

